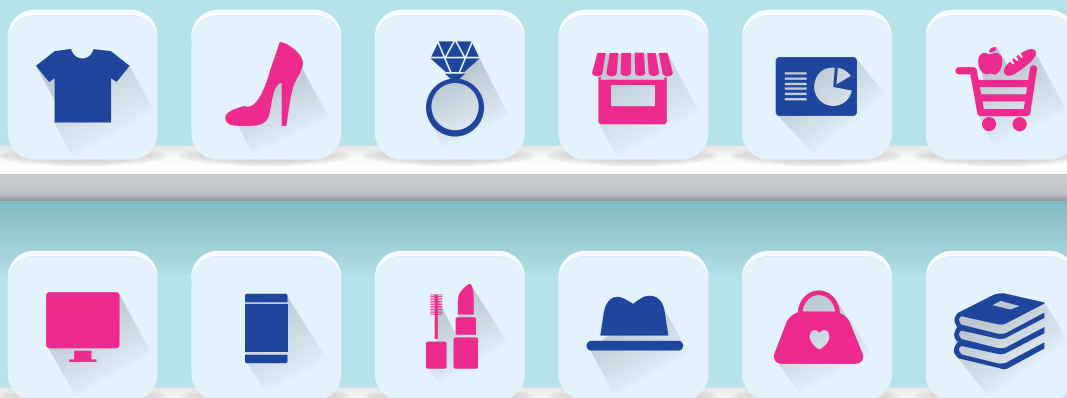


RETAILTECH FRANCHISE



**TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CÔNG NGHỆ CỬA HÀNG
& NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG HIỆU 2025**

30.10 - 01.11.2025
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

coex

RETAIL & FRANCHISE
ASIA

MỤC LỤC



Tại sao là Việt Nam?	3
Tại sao là Vietrf?	3
Hướng dẫn tham gia triển lãm	4
Tổng quan về triển lãm	5
Chương trình tại triển lãm	6

Tại sao là Việt Nam?



**SỰ ĐA DẠNG
TRONG NGÀNH
NHƯỢNG QUYỀN
THƯƠNG MẠI**

**TIỀM NĂNG
NHƯỢNG QUYỀN
THƯƠNG MẠI
CAO**

**DẪN ĐẦU CUỘC
CÁCH MẠNG
KỸ THUẬT SỐ**

**QUỐC GIA
TIÊU DÙNG TRẺ**

CÁC LĨNH VỰC NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI TRỞ NÊN ĐA DẠNG DO SỰ THAY ĐỔI CỦA THỊ TRƯỜNG

Ngày nay, nhờ việc phân phối hàng hóa không còn đơn thuần xuất phát từ chợ truyền thống, các mô hình nhượng quyền siêu thị, cửa hàng tiện lợi...v.v., ngày càng có cơ hội phát triển mạnh, đồng thời mở rộng sang nhiều lĩnh vực khác như giáo dục, dịch vụ, sản xuất, mỹ phẩm, thời trang,... thay vì tập trung chủ yếu vào lĩnh vực F&B.

THỊ TRƯỜNG TIỀM NĂNG CHO NGÀNH NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI

Thị trường nhượng quyền tại Việt Nam đang phát triển một cách nhanh chóng, thu hút các thương hiệu hàng đầu như KFC, Pizza Hut, Starbucks,... Việt Nam với nhiều chính sách hỗ trợ nhượng quyền thương mại đã tạo điều kiện mở rộng cơ hội kinh doanh trong lĩnh vực này, với gần 300 thương hiệu nước ngoài đã đăng ký nhượng quyền tại Việt Nam (theo Bộ Công Thương).

*Theo Statista, phần khúc F&B đã thu về 559 triệu USD vào năm 2021 và dự kiến sẽ tăng trưởng khoảng 5% mỗi năm, đạt quy mô thị trường là 678 triệu USD vào năm 2025.

NỀN KINH TẾ PHÁT TRIỂN NHANH NHẤT VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI ĐÔNG NAM Á

Việt Nam tiếp tục là nền kinh tế có tốc độ phát triển thương mại điện tử nhanh nhất tại khu vực Đông Nam Á trong 2 năm liên tiếp và dự kiến sẽ giữ vững vị trí này đến năm 2025 (Theo Vietnamnews).

THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG TRẺ VỚI TƯƠNG LAI ĐẦY HỨA HẸN

Dân số trẻ và tầng lớp trung lưu ngày càng tăng ở Việt Nam góp phần thúc đẩy sự phát triển nhanh chóng của ngành nhượng quyền và thương mại điện tử (Theo International Franchise Association).



Tại sao là VIETRF?

1. TRIỂN LÃM NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI LỚN NHẤT VÀ DUY NHẤT TẠI VIỆT NAM

Cơ hội duy nhất dành riêng cho các công ty muốn mở rộng và phát triển thương hiệu tại thị trường Việt Nam và các quốc gia lân cận.

2. TỔ CHỨC CHUYÊN NGHIỆP VỚI 15 NĂM KINH NGHIỆM TRONG THỊ TRƯỜNG NHƯỢNG QUYỀN

VIETRF đã trở thành "sân chơi" đáng tin cậy dành cho các thương hiệu mong muốn tham gia vào thị trường Nhượng quyền tại Việt Nam.

3. THU HÚT CÁC NGƯỜI MUA (BUYER) TIỀM NĂNG THÔNG QUA MẠNG LƯỚI MỐI QUAN HỆ CHẤT LƯỢNG TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC

Thành công mời Buyer từ Việt Nam và các quốc gia lân cận, tạo cầu nối các thương hiệu nhượng quyền quốc tế gia nhập thị trường Việt Nam và Đông Nam Á, tăng nhận diện thương hiệu tại thị trường nội địa và quốc tế.

4. QUY TỤ CÁC TỔ CHỨC NHƯỢNG QUYỀN NỔI TIẾNG TẠI VIỆT NAM VÀ NƯỚC NGOÀI

Quảng bá thương hiệu của các đơn vị tham gia triển lãm trong và ngoài nước thông qua sự hợp tác với các tổ chức có tiếng trong ngành nhượng quyền thương mại ở Việt Nam và trên thế giới, như: Hiệp hội Nhượng quyền Quốc tế (IFA), Hiệp hội Nhượng quyền Thế giới (WFA), IFS Franchise Seoul, Franchising & Licensing Association (FLA), RFA, AFC, v.v...

CÔNG NGHỆ BÁN LẺ & NHƯỢNG QUYỀN TẠI VIỆT NAM



**SỐ THƯƠNG HIỆU
NHƯỢNG QUYỀN NƯỚC NGOÀI**

Theo số liệu năm 2023

**310 CÔNG TY
ĐÃ ĐĂNG KÝ**



**QUY MÔ TĂNG TRƯỞNG BÁN HÀNG
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

Trung bình năm 18-20% (Tính đến 2024)

**QUY MÔ NGƯỜI TIÊU DÙNG
TRỰC TUYẾN ĐỨNG THỨ 3
TẠI ĐÔNG NAM Á**

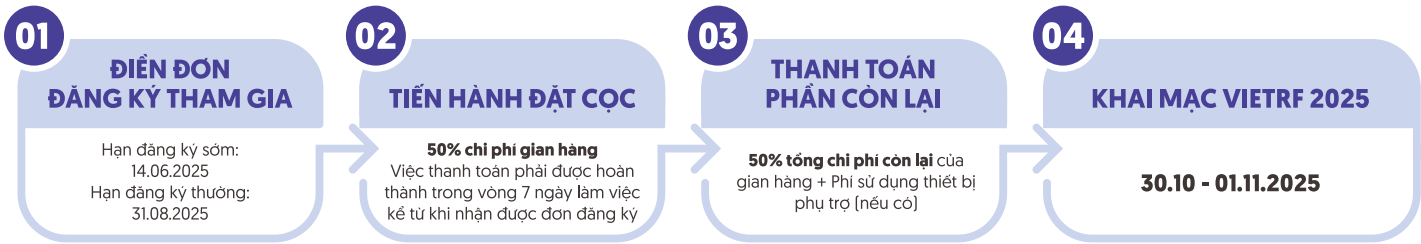


**TỈ LỆ TĂNG TRƯỞNG CỦA
NGÀNH NHÀ HÀNG**

Doanh thu tính đến năm 2023

**TĂNG TRƯỞNG 10.87%
so với năm 2022**

QUY TRÌNH THAM GIA



LOẠI	GIAN HÀNG ĐẤT TRỐNG	GIAN HÀNG TIÊU CHUẨN	GIAN HÀNG CAO CẤP
HÌNH ẢNH GIAN HÀNG			
CHI TIẾT	• Áp dụng từ 2 gian trở lên • Chỉ cung cấp diện tích sàn (3mx3m) • Cần có sự chấp thuận từ Ban Tổ chức trước khi tiến hành xây dựng • Việc sử dụng các trang thiết bị đặc dụng, chuyên biệt cần phải thông báo đến Ban tổ chức	• Lắp đặt gian hàng tiêu chuẩn bao gồm: - Biển tên gian hàng, số gian - Thi công sàn Pytex - 1 bàn thông tin và 2 ghế - 2 đèn huỳnh quang (bao gồm nguồn điện) - 1 ổ điện 5A/220V - 1 giỏ rác • Việc sử dụng các trang thiết bị đặc dụng, chuyên biệt cần phải thông báo đến Ban tổ chức	• Áp dụng từ 4 gian trở lên • Cung cấp thiết kế gian hàng cao cấp khác biệt bao gồm: - Biển tên gian hàng cao 1m, số gian - Thi công sàn Pytex - 1 bàn thông tin và 2 ghế - 1 bàn tròn tư vấn và 2 ghế - 2 đèn huỳnh quang (bao gồm nguồn điện) - 1 ổ điện 5A/220V - 1 giỏ rác • Việc sử dụng các trang thiết bị đặc dụng, chuyên biệt cần phải thông báo đến Ban tổ chức

*Liên hệ để được tư vấn chi phí ưu đãi cho 2 gian trở lên

*Giá trên chưa bao gồm VAT

*Phi tiện ích vui lòng liên hệ BTC để có bảng giá chi tiết

* Thiết kế của gian hàng cao cấp có thể thay đổi





Tổng quan về triển lãm

VIETRF

THÔNG TIN
TRIỂN LÃM

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CÔNG NGHỆ CỬA HÀNG & NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG HIỆU 2025

THỜI GIAN 30.10 - 01.11.2025, 3 ngày

BAN TỔ CHỨC

COEX, RETAIL & FRANCHISE ASIA

ĐỊA ĐIỂM SECC, Q. 7, TP. HCM

SỰ KIỆN ĐỒNG HÀNH COFFEE EXPO VIETNAM 2025

QUY MÔ 150 công ty, 200 gian hàng (4,400m²)

CÔNG NGHỆ CỬA HÀNG



THIẾT BỊ CÔNG NGHỆ TRONG CỬA HÀNG

Hệ thống POS/mã vạch, RED, thẻ thông minh, ki-ốt ứng dụng phần mềm utop, hệ thống thanh toán điện tử, hệ thống quản lý tiến mặt, bảng hiệu kỹ thuật số, hệ thống an ninh



THIẾT BỊ NỘI THẤT CỬA HÀNG

Nội thất trưng bày, trang trí thiết bị cửa hàng, vật dụng trang trí



DỊCH VỤ CHUYÊN NGHIỆP

Dịch vụ thiết kế/tu sửa cửa hàng, dịch vụ quản lý khách hàng trực tuyến phân phối, tư vấn thuê và pháp lý, bất động sản, dịch vụ quản lý hậu cần phân phối



THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Nền tảng và giải pháp mua sắm trực tuyến, chuỗi hệ thống thanh toán trực tuyến, tiếp thị kỹ thuật số, Giải pháp CRM, Giải pháp DM

NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG HIỆU



THỰC PHẨM VÀ ĐỒ UỐNG



SỨC KHỎE VÀ SẮC ĐẸP



THỜI TRANG



BÁN LẺ VÀ BÁN SỈ



KHỞI NGHIỆP



DỊCH VỤ TƯ VẤN – GIÁO DỤC



BÁN LẺ CHUYÊN BIỆT KHÁC

ĐÁNH GIÁ CỦA ĐƠN VỊ THAM GIA



BÀ NGUYỄN PHI VÂN

Chủ tịch Công ty Retail & Franchise Asia

"Tôi có thể cảm nhận được nguồn năng lượng tại VIETRF 2024 từ các đơn vị tham gia triển lãm cho đến các nhà đầu tư đến đây tìm kiếm các cơ hội kinh doanh trong lĩnh vực này."



ÔNG KRISHNA

Quản lý Phát triển Nhượng quyền

"Triển lãm rất tuyệt vời, chỉ mới ngày đầu tiên mà không khí tại đây đã rất sôi động. Chúng tôi đã làm việc được với 5 nhà đầu tư tiềm năng chỉ trong ngày đầu tiên."

KẾT QUẢ VIETRF 2024



11 QUỐC GIA
240 THƯƠNG HIỆU



400 GIAN HÀNG



19,210 KHÁCH THAM QUAN

KẾT NỐI GIAO THƯƠNG 1:1



CHUỖ HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ TRONG KHUÔN KHỔ TRIỂN LÃM VIETRF





VIETRF

TAKE YOUR BRAND TO THE NEXT LEVEL

coex
VINA

8th Floor, PDD Building, 162 Pasteur, District 1, HCMC

MS. THU TRAN (JANNY) - PROJECT MANAGER

E. trananhthu@coex.vn

Mobile/Zalo: [+84] 936 120 196

WhatsApp/WeChat: [+44] 7511782926



VIETRF

coex

RETAIL & FRANCHISE
ASIA