



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NHƯỢNG QUYỀN VIỆT NAM

29 – 31.10.2026

SECC - HCMC



coex

CO-ORGANIZER



SUPPORTING ASSOCIATION PARTNER





TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NHƯỢNG QUYỀN VIỆT NAM

Triển lãm Quốc tế Nhượng quyền Việt Nam (VIFS) là triển lãm quốc tế chuyên ngành tại Việt Nam, xây dựng dựa trên hai lĩnh vực cốt lõi: Công nghệ Bán lẻ và Nhượng quyền thương hiệu. Sự kiện này đóng vai trò như một nền tảng kinh doanh toàn diện để qua đó kết nối các chủ thương hiệu, các bên nhượng quyền, những nhà đầu tư, nhà bán lẻ và các đơn vị cung cấp giải pháp, nhằm thúc đẩy những công nghệ đổi mới cho mô hình chuỗi và bán lẻ hiện đại.

Không chỉ dừng ở việc trưng bày sản phẩm và dịch vụ, VIFS còn tạo điều kiện cho các hoạt động kết nối kinh doanh, chia sẻ kiến thức và hình thành các mối quan hệ hợp tác chiến lược. Qua đó, giúp các doanh nghiệp tiếp cận công nghệ bán lẻ tiên tiến, cơ hội nhượng quyền tiềm năng và những xu hướng mới đang định hình tương lai của ngành bán lẻ và nhượng quyền tại Việt Nam cũng như khu vực.

CÔNG NGHỆ BÁN LẺ & NGÀNH CÔNG NGHỆ NHƯỢNG QUYỀN



CÔNG NGHỆ BÁN LẺ

- Thị trường đang bước vào giai đoạn tái cấu trúc và tăng trưởng có chọn lọc sau giai đoạn mở rộng nhanh sau hậu Covid - 19.
- Các nhà bán lẻ ưu tiên hiệu quả vận hành, tối ưu ROI và khai thác dữ liệu hơn là đầu tư dàn trải vào công nghệ.
- Nhu cầu tập trung vào các giải pháp thiết thực như: POS & Omnichannel, AI & Phân tích dữ liệu, CRM & Chăm sóc khách hàng trung thành, Quản lý tồn kho và Thanh toán không tiền mặt.



NHƯỢNG QUYỀN

- Thị trường đang phục hồi theo hướng chọn lọc, chú trọng chất lượng hơn số lượng, ưu tiên các mô hình tinh gọn, có khả năng mở rộng và được hỗ trợ bởi hạ tầng công nghệ vững chắc.
- Các lĩnh vực nhượng quyền hấp dẫn bao gồm: F&B, Giáo dục & Đào tạo, Làm đẹp & Chăm sóc sức khỏe, và Dịch vụ.



ĐIỂM NHẤN CHIẾN LƯỢC

- Công nghệ bán lẻ đã trở thành nền tảng bắt buộc cho các mô hình nhượng quyền minh bạch và có khả năng mở rộng bền vững.
- Trong bối cảnh chi phí mở rộng gia tăng và thị trường tiềm ẩn biến động, VietRF định vị mình là điểm gặp gỡ chiến lược giữa nhượng quyền truyền thống và công nghệ bán lẻ hiện đại. Triển lãm đóng vai trò như một nền tảng chuyên biệt, giúp các bên liên quan kết nối đúng đối tác, ứng dụng đúng mô hình kinh doanh và hợp tác đúng thời điểm.



1. XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG TẠI VIỆT NAM

Các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) tại Việt Nam ngày càng gia tăng việc ứng dụng các giải pháp công nghệ bán lẻ, với mức đầu tư hàng năm từ 5.000 - 50.000 USD cho các hệ thống bán hàng và quản lý dữ liệu. Chi tiêu cho công nghệ bán lẻ (POS, CRM, AI, giải pháp thanh toán, hàn tích dữ liệu,...) được dự báo sẽ đạt 250 - 300 triệu USD vào năm 2025, với tốc độ tăng trưởng dự kiến 15 - 20% mỗi năm đến năm 2026.



Thị trường nhượng quyền tại Việt Nam ước tính đạt 4.5 - 5 tỷ USD vào năm 2025, tăng trưởng khoảng 7-10% mỗi năm, chủ yếu được thúc đẩy bởi các lĩnh vực F&B, Giáo dục và Làm đẹp. Hiện nay, có hơn 500 thương hiệu nhượng quyền nước ngoài đang hoạt động tại Việt Nam. Các nhà đầu tư sẵn sàng chi từ 50.000 - 200.000 USD cho mỗi điểm nhượng quyền đối với các mô hình kinh doanh đã được chứng minh hiệu quả, đặc biệt là các thương hiệu tích hợp công nghệ quản lý vận hành.

2.VIFS & CƠ HỘI

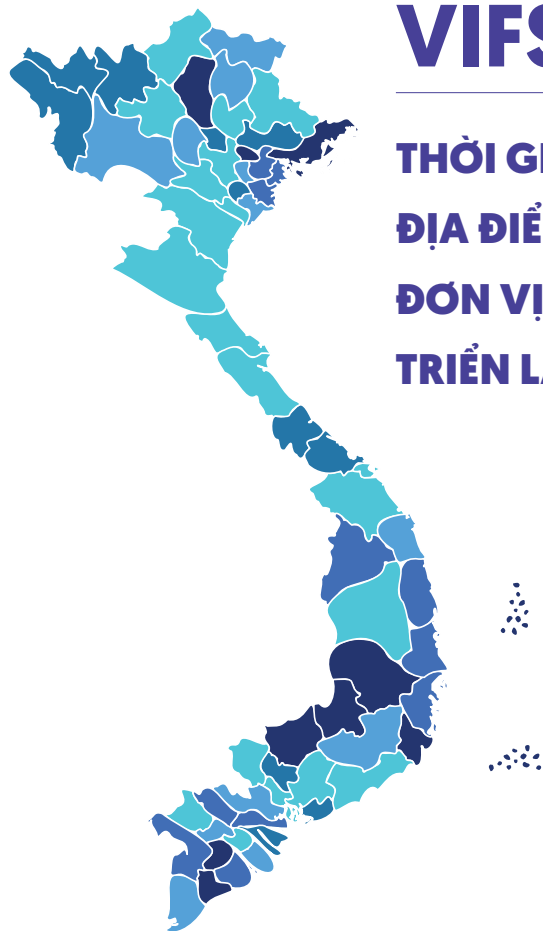
Là triển lãm lớn nhất và duy nhất tại Việt Nam về công nghệ cửa hàng và nhượng quyền thương hiệu, VietRF quy tụ các thương hiệu nhượng quyền uy tín, các doanh nghiệp cung cấp giải pháp công nghệ bán lẻ, cùng các hiệp hội quốc tế như Hiệp hội Nhượng quyền Quốc tế [IFA].

Lần tổ chức thứ 16, VIFS đã khẳng định vị thế là nền tảng kinh doanh đáng tin cậy, mang đến các cơ hội đầu tư đa dạng với mức vốn linh hoạt, đồng thời tạo điều kiện kết nối hợp tác trong nước và quốc tế.





VIFS 2026 - TỔNG QUAN



THỜI GIAN

29.10 - 31.10.2026

ĐỊA ĐIỂM

SECC, Tan My Ward, HCMC

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

COEX

TRIỂN LÃM ĐỒNG TỔ CHỨC

COFFEE EXPO VIETNAM 2026



150
DOANH NGHIỆP
THAM GIA



250+
THƯƠNG HIỆU



350
GIAN HÀNG



20,000
KHÁCH THAM QUAN

CÔNG NGHỆ BÁN LẺ



THIẾT BỊ & CÔNG NGHỆ BÁN LẺ

Hệ thống POS/mã vạch, RED, thẻ thông minh, ứng dụng phần mềm, phần mềm ứng dụng cho kiosk (máy tự phục vụ), hệ thống thanh toán điện tử, hệ thống quản lý tiến mặt, hệ thống an ninh, bảng hiển thị kỹ thuật số [digital signage]



THIẾT BỊ & NỘI THẤT CỬA HÀNG

Hệ thống trưng bày, tủ mát/tủ đông, máy đóng gói, ma nơ canh, thiết bị ánh sáng, bảng quảng cáo.



DỊCH VỤ BÁN LẺ

Dịch vụ thiết kế/cải tạo cửa hàng mới, dịch vụ quản lý khách hàng trực tuyến, dịch vụ bất động sản, tư vấn pháp lý & thuế, dịch vụ quản lý logistics và phân phối.



BÁN LẺ TRỰC TUYẾN

Nền tảng và giải pháp mua sắm trực tuyến, hệ thống thanh toán online và quản lý chuỗi cung ứng, dịch vụ marketing số, giải pháp CRM, giải pháp quản lý dữ liệu [DM].

NHƯỢNG QUYỀN



THỰC PHẨM & ĐỒ UỐNG



LÀM ĐẸP - CHĂM SÓC SỨC KHỎE



THỜI TRANG - MAY MẶC



BÁN LẺ - BÁN SỈ



MÔ HÌNH KHỞI NGHIỆP



GIÁO DỤC - ĐÀO TẠO - TƯ VẤN



CÁC LĨNH VỰC BÁN LẺ CHUYÊN BIỆT KHÁC



CHƯƠNG TRÌNH TIÊU BIỂU



HỘI THẢO

Chuỗi hội thảo chuyên đề được tổ chức thường xuyên suốt triển lãm, với sự tham gia của các chuyên gia đầu ngành và lãnh đạo thương hiệu. Nội dung tập trung chia sẻ kiến thức chuyên sâu về chiến lược nhượng quyền, xu hướng bán lẻ, cơ hội đầu tư và kinh nghiệm thâm nhập thị trường Việt Nam.



BỐC THĂM MAY MẮN

Khách tham quan tham gia các hoạt động tại triển lãm và kết nối giao thương sẽ có cơ hội góp mặt trong chương trình Bốc thăm May mắn với nhiều phần quà giá trị đến từ Ban Tổ Chức và các thương hiệu tham gia triển lãm, diễn ra trong suốt thời gian sự kiện.



CHECK - IN TẠI VIETRF & NHẬN VOUCHER

Khách tham quan hoàn tất thủ tục check - in và tham gia các hoạt động kết nối tại triển lãm sẽ có cơ hội nhận được voucher ưu đãi và nhiều phần quà hấp dẫn từ Ban Tổ Chức cũng như các thương hiệu đồng hành trong khuôn khổ sự kiện.

LỢI ÍCH DÀNH CHO DOANH NGHIỆP TRƯNG BÀY



KẾT NỐI GIÁ TRỊ CAO & HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC

Gặp gỡ các nhà đầu tư đã được sàng lọc, các bên nhận quyền chủ chốt và đối tác bán lẻ đang tìm cơ hội mở rộng tại Việt Nam.

1



GIA TĂNG NHẬN DIỆN & ĐỘ TIN CẬY THƯƠNG HIỆU

Tăng cường sự hiện diện thương hiệu thông qua trưng bày trực tiếp tại triển lãm, truyền thông báo chí và các kênh truyền thông chính thức của Ban Tổ Chức, từ đó nâng tầm niềm tin và độ uy tín của thương hiệu đối với nhà đầu tư và đối tác.

2



TỐI ƯU CHI PHÍ MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

Thâm nhập hoặc mở rộng thị trường Việt Nam một cách hiệu quả bằng việc gặp gỡ các bên nhận quyền, nhà phân phối và đối tác tiềm năng tại cùng một địa điểm, giúp giảm thiểu chi phí thời gian, di chuyển và gia nhập thị trường.

3



NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG & XÁC NHẬN MÔ HÌNH KINH DOANH

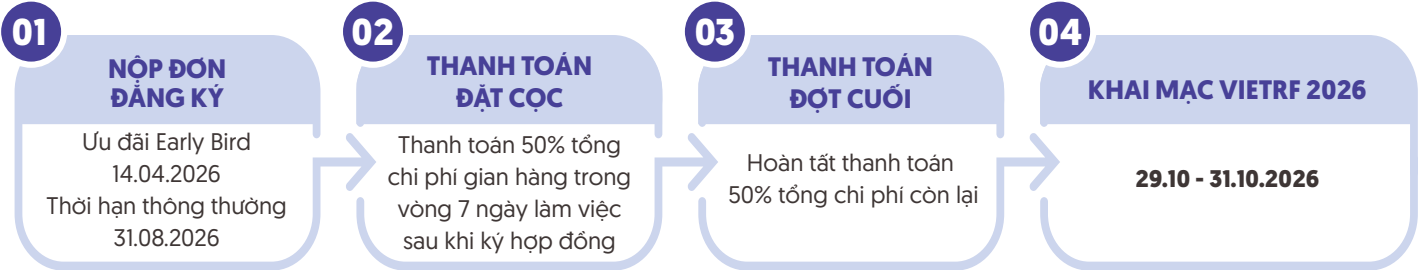
Thu thập phản hồi trực tiếp từ nhà đầu tư và khách tham quan, đánh giá nhu cầu thị trường, thử nghiệm chiến lược giá và xác thực mô hình nhượng quyền hoặc bán lẻ trước khi mở rộng trên quy mô lớn.

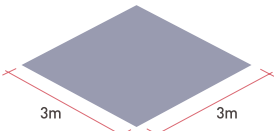
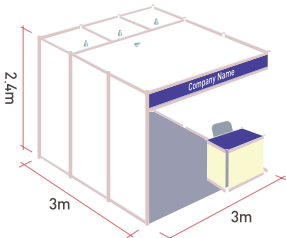
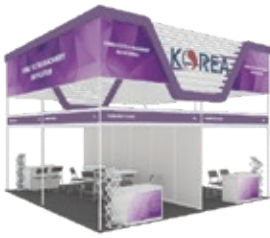
4





QUY TRÌNH



LOẠI GIAN HÀNG		GIAN TRỐNG	GIAN TIÊU CHUẨN	GIAN HÀNG CAO CẤP
LOẠI GIAN HÀNG				
CHI TIẾT		• Áp dụng cho khách đăng ký từ 2 gian hàng trở lên • Chỉ cung cấp diện tích trống (3m x 3m / gian), không bao gồm vách dựng • Thiết kế gian hàng, thi công và các chi phí liên quan do đơn vị trưng bày tự chịu trách nhiệm • Thiết kế gian hàng phải được Ban Tổ Chức phê duyệt trước khi thi công • Các hạng mục tiện ích bổ sung phải đăng ký riêng nếu có nhu cầu	• Gian hàng tiêu chuẩn được cung cấp được cung cấp (3m x 3m / gian) • Bao gồm: -Vách gian hàng tiêu chuẩn -Bảng tên công ty -Thảm trải sàn -01 bàn thông tin & 02 ghế -01 đèn huỳnh quang -01 ổ cắm điện 5A / 220V (tối đa 600W)	• Áp dụng cho đăng ký từ 4 gian hàng trở lên • Thiết kế gian hàng cao cấp được cung cấp (3m x 3m / gian) • Bao gồm: - Vách dựng nâng cấp - Thảm trải sàn - 01 bàn tư vấn tròn & 02 ghế - 01 bàn thông tin & 02 ghế - 02 đèn huỳnh quang có cấp điện lên đến 1kW - 01 ổ cắm điện 5A / 220V (tối đa 600W) • Gói hỗ trợ marketing. Vui lòng liên hệ Ban Tổ Chức để biết thêm chi tiết
GIÁ	EARLY BIRD: 14.06.2026	52,000,000 VND	57,200,000 VND	79,050,000 VND
	GIÁ THƯỜNG: 31.08.2026	57,200,000 VND	62,400,000 VND	100,000,000 VND

*Vui lòng liên hệ để biết thêm chi tiết
*Giá chưa bao gồm VAT
*Thiết kế gian hàng cao cấp có thể được điều chỉnh theo nhu cầu.
*Đối với nhu cầu bổ sung về điện, nội thất và các dịch vụ khác, kính đề nghị Quý khách liên hệ Ban Tổ Chức để được tư vấn và báo giá chi tiết.

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM

BÀ MINH KHUÊ - QUẢN LÝ DỰ ÁN

Email: minhkhue@coex.vn | Điện thoại / Zalo: [+84] 901 534 565
Website: vietrf.com

BẢNG THÔNG TIN TỔNG QUAN VIFS 2025



Quốc gia
tham dự

12



Thương hiệu

250



Gian hàng

300



Giá trị đầu tư tạo ra

98.3%

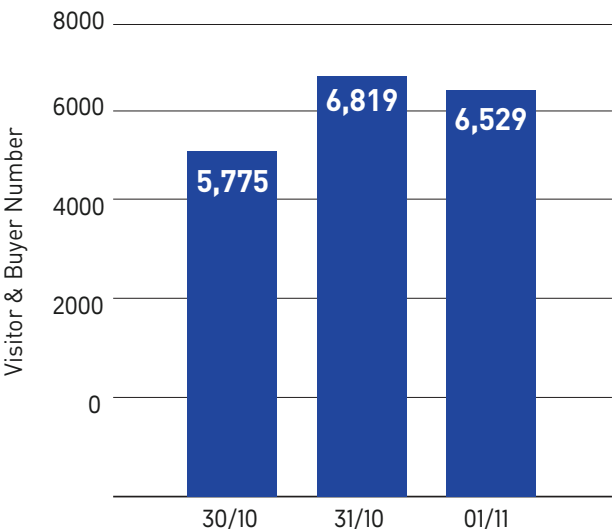
Tổng giá trị hợp đồng

94.6%

Số lượng Biên bản ghi nhớ (MOU) ký kết trực tiếp tại sự kiện

97.1%

Lượng khách tham quan & người mua trong 3 ngày



Hoạt động tiếp thị



877,127

Tổng lượt hiển thị



226,201

Tổng lượt tiếp cận



34 Banners

Quảng cáo
banner ngoài trời



3,551 Data

Dữ liệu SMS
Marketing

Lĩnh vực kinh doanh của khách hàng tham quan



Mục đích tham dự triển lãm của khách tham quan



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NHƯỢNG QUYỀN VIỆT NAM 2026



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

THÔNG TIN LIÊN HỆ

BÀ MINH KHUÊ - QUẢN LÝ DỰ ÁN

Email: minhkhue@coex.vn

Di động/ Zalo: [+84] 901 534 565

Website: vietrf.com